



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ПРОМСВЯЗЬ»

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Основная цель ПАО «Промсвязь» - обеспечить понимание и заинтересованность всех сотрудников предприятия в достижении наивысшего уровня удовлетворенности потребителей.

Основная Цель достигается решением следующих задач:

- доведение Политики в области качества до каждого работника с целью осознанного вовлечения их в процесс менеджмента качества;
- пониманием того, что:
 1. уровень качества определяет Потребитель, а стабильное качество, соответствующее требованиям и ожиданиям потребителя наилучшим образом достигается путем предупреждения возникновения проблем;
 2. понятие **«качество»** распространяется на все виды деятельности ПАО «Промсвязь»;
 3. **качество** единственный путь к развитию и процветанию;
 4. каждый сотрудник нашего предприятия является Потребителем или Поставщиком для других сотрудников и вправе ожидать от них хорошей работы, равно как и нести обязательство делать свою работу высококачественно;
 5. нематериальные активы важнее материальных;
 6. успех компании приносят не товары, а долгосрочные процессы их создания, продуманная техническая реконструкция и обновление;
- стремление выполнять три главных обязанности внутри предприятия: не производить, не принимать, не поставлять некачественную продукцию;
- обеспечение стабильного качества путем предупреждения и выявления несоответствий с устранением причин их возникновения;
- построение отношений с поставщиками и потребителями на основе взаимопонимания и сотрудничества
- создание высокотехнологичного и наукоёмкого рыночно ориентированного производства.

Поставленные задачи будут решаться нами путем:

- максимального внедрения во все процессы и развития системы менеджмента качества на основе стандартов ISO 9001:2008 и Otis Q+;
- достижения и постоянного поддержания стабильного качества, соответствующего требованиям и ожиданиям потребителя;
- анализа данных, относящихся к поставщикам, соответствию требованиям к продукции и процессам, удовлетворенности заказчика, мгновенного реагирования на запросы заказчика, в перспективе их прогнозирования;
- способностью к быстрой переналадке оборудования, производства, персонала;
- инвестирования финансовых ресурсов в техническое перевооружение производства;
- постоянного повышения уровня компетентности персонала и его обучения.

Политика в области качества является основой для стратегии предприятия.

Для нас жизненно важным являются, как обязательства руководства предприятия по внедрению и повышению результативности системы менеджмента качества в сфере управления и производства, так и обязательства сотрудников следовать положениям данного подхода.

Генеральный директор

Директор по качеству
г.Киев, «20» 09 2011 года